

Hace unos años, Annie Leibovitz dejó de fotografiar con una cámara *Hasselblad* pues su extraordinaria precisión restaba credibilidad a las imágenes. Esa es la forma en que concibe expresar su mirada más allá de una correcta captura fotográfica. A propósito, la fotógrafa explicó que la imagen resultante era tan impecable que menoscababa ese elemento sustancial, y a menudo imperfecto, que permite captar la realidad y transmitirla a través de una imagen. De manera que volvió a utilizar un equipo fotográfico de inferior calidad pero que le permitió lograr esa profundidad emocional de las imágenes que percibía y que necesitaba contar. Su testimonio obliga a reflexionar sobre la honestidad y la coherencia con los valores éticos en la creación y difusión de la imagen fotográfica.

Esta anécdota actúa de percutor de este número 17 de Communication Papers ya que sus primeros artículos abordan la realidad icónica con miradas distintas y muy interesantes. La investigación llevada a cabo por **Ana María Guerra** en *Trazando el origen de la fotografía en 2 dimensiones y 3 dimensiones a través de la representación de animales* es un estudio sobre la evolución de la fotografía desde una mirada crítica y su papel en nuestra percepción de la realidad.

El trabajo de **Victor fajnzylber, Andrea Wenner, Javier Moyano y Mateu Sbert** aporta luz al debatido tema del *tracking ocular* para conocer la conducta humana a través de la experiencia visual de los usuarios que integran la muestra de la investigación. Es remarcable la calidad científica de este estudio pues sus resultados suponen una valiosa aportación para las aplicaciones de esta técnica neurocognitiva.

Con el título *Imaginario sociales e identidad de la cultura mexicana en los memes de la Copa del Mundial de la FIFA 2018*, **Jacob Bañuelos** realiza un análisis muy visual de los memes que se han convertido en una forma de expresión representativa de la cultura mediática digital, empleada para la representación de valores e imaginarios sociales de la sociedad mexicana. Con un enfoque cualitativo, parte de la lógica heredada y valores identitarios, que aporta notoriedad científica a sus resultados.

Ya en la Miscelánea, los autores **Julio Adolfo Bravo, Jorge Mora Fernández y Fermín Galindo Arranz** analizan y reflexionan sobre la utilización de la *investigación acción participativa (IAP)* realizada por *Leonidas Proaño*, en las actividades desarrolladas para conseguir el cambio social frente a las injusticias y la marginación en las comunidades indígenas de la provincia de Chimborazo, ubicada a 183 kilómetros de Quito, capital de Ecuador. Sus resultados son sumamente esperanzadores en pos de la igualdad de oportunidades y de la mejora de las condiciones de vida de las comunidades indígenas.

El ensayo del profesor **Abdellatif Ghailani**, *Estudio sociolingüístico de los préstamos en el habla del norte de Marruecos*, es revelador sobre el impacto cultural del préstamo lingüístico en la lengua de una comunidad de hablantes. Asimilando la lengua a un ser vivo que nace, se desarrolla, algunas células de su cuerpo mueren y otras nacen, "las palabras caen en desuso y otras aparecen nuevas". Esta es la máxima que rige toda la reflexión de este espléndido ensayo. Cierra la edición, la reseña del libro *La Cámara Lúcida* de Roland Barthes. Como no podía ser de otra forma, es el digno colofón al presente número de Communication Papers cuyo eje central es la imagen, en sus diversas formas de presentación, incluso a través de la palabra.