

The platform society. Public values in a connective world, José Van Dijk, Thomas Poell y Martijn De Waal, Nueva York, Oxford University Press, 2018, 240 páginas, ISBN: 9780190889777

Cristina Olivas Ripoll
Universitat de Girona
cristinaolivasripoll@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6596-5802>

Reseña: De la sociedad-red a la sociedad-plataforma

Castells (1998) citado por Uriarte y Acevedo (2018) hablaba del concepto “sociedad-red” para explicar cómo internet se había convertido en la base de las formas de relación, de trabajo y de comunicación de las personas. Veintiséis años más tarde, esta obra de Van Dijk, Poell y De Waal, que es una secuela del libro *The culture of connectivity: A Critical History of Social Media* (Van Dijk, 2013), parte de este concepto, así como de la teoría del actor-red desarrollada por Bruno Latour, Michael Callon y John Law, para introducir el término de la “sociedad plataforma”, que define mejor el fenómeno que ha inundado la sociedad actual.

La obra invita a una profunda reflexión sobre el papel de las plataformas digitales en las sociedades occidentales, transformando la economía, la comunicación y los valores públicos esenciales en democracia. Sus autores afirman que estas plataformas han influido notablemente en el conjunto de la sociedad y de las instituciones. En este sentido, realizan un análisis exhaustivo cuyo objetivo es entender el rol de estas plataformas y, para ello, se centran en sectores específicos, tales como el sanitario, el educativo, el transporte y el periodismo.

El libro está estructurado en siete capítulos principales que abordan diferentes aspectos de la sociedad de plataformas. El primero de ellos, con carácter introductorio, explora el concepto de “plataforma” destacando su falta de neutralidad, ya que está formada por datos, que están organizados por algoritmos, que dependen de empresas con modelos de negocio determinados y, a su vez, de los acuerdos pseudolegales con los usuarios, ya que son los que define cómo será la relación entre “usuario” y “plataforma” (Van Dijk et al., 2018, p. 9). En este mismo capítulo también se hace referencia al concepto de “platform ecosystem” para poner de manifiesto el hecho de que la infraestructura de las plataformas está en manos de unas pocas corporaciones, poniendo como ejemplo el ámbito informativo europeo y norteamericano que está controlado por cinco empresas tecnológicas (Alphabet-Google, Facebook, Apple, Amazon y Microsoft). El segundo capítulo se centra en los mecanismos mediante los cuales funcionan las plataformas, destacando sobre todo la datificación, mercantilización y la selección. En definitiva, lo que viene a explicar el capítulo es que los datos se han convertido en un recurso preciado y una valiosa fuente de información, y las empresas e instituciones lo saben. Por ello, los datos son recopilados y analizados sistemáticamente para obtener el máximo de información sobre el usuario. De esta forma, es posible mostrarle solamente una selección del contenido y, además, se crea un mercado de datos en el que se venden aspectos como el tiempo que los usuarios consumen ciertos contenidos.

A partir del tercer capítulo, los autores van diseccionando las plataformas de distintos ámbitos, lo que se conoce como “sectoral platforms”. En el número 3 se centran en el ecosistema informativo haciendo una reflexión que, muy probablemente, más de un profesional de la comunicación y el periodismo se ha planteado. De entrada ponen de manifiesto el vínculo de la democracia en las sociedades occidentales con el ejercicio periodístico, y esto unido al alcance de la datificación, les lleva a formular cuestiones, tales como el tipo de contenidos noticiosos a los que tiene acceso el usuario o la capacidad de éste para distinguir publicidad e información.

En el capítulo 4 se analiza el sector del transporte poniendo el foco en plataformas como Uber, que han supuesto un revuelo en el sector público, ya que se sitúan fuera y, por lo tanto, operan de forma más rentable y sin contribuir. Esto lleva a los autores a profundizar en temas como los derechos laborales de los trabajadores de este sector.

Los capítulos 5 y 6 se centran en la sanidad y la educación, dos ámbitos especialmente importantes en la sociedad y con un fuerte valor público. En el quinto capítulo, los autores analizan el auge de las apps vinculadas a la salud, desde las fitness apps como Fitbit o Runkeeper a las apps médicas, cuyo propósito es monitorizar síntomas y hacer un autodiagnóstico. El capítulo destaca cómo estas plataformas obtienen una ganancia privada, pero lo “disfrazan” de bien público, ya que afirman que los datos médicos recopilados son de gran ayuda para, por ejemplo, la investigación médica. Y de nuevo, vuelven a tener un papel importante las empresas tecnológicas que mencionaba al principio, ya que la mayoría de estas apps son distribuidas por las app stores de Apple y Google. El capítulo 6 habla de la plataformización de la educación, otro de los sectores tradicionalmente público. El crecimiento de plataformas educativas ha sido tan notable como las médicas; hasta tal punto que está cambiando los procesos de aprendizaje y las prácticas de enseñanza. El capítulo analiza con bastante profundidad el modelo de Coursera y su impacto en la educación superior.

El último capítulo, después del análisis sectorial realizado en los anteriores capítulos, apuesta por construir plataformas más responsables y vinculadas a los valores públicos; es decir, los autores proponen reescribir el conjunto de normas que configuran la sociedad plataforma para que sea más justa y democrática y, para ello, es necesaria la participación de los estados, los gobiernos, las instituciones y la sociedad en su conjunto.

Cabe destacar de esta obra el análisis exhaustivo del fenómeno de la plataformización, con un enfoque muy cercano a la actualidad, gracias al estudio de empresas y modelos de negocio mundialmente conocidos. Se trata de una aproximación crítica sobre la tecnología, pero sin llegar a ser apocalíptica. Además, en todo momento, tiene un tono constructivo, especialmente al final, cuando aboga por una nueva estructuración de las plataformas. En definitiva, la obra de Van Dijk, Poell y De Waal es una lectura necesaria para cualquier persona que forme parte de la sociedad occidental, ya que invita a la reflexión con una mirada realista, y es, además, una digna secuela del libro *The culture of connectivity: A Critical History of Social Media* (Van Dijk, 2013), que ya mencionaba al inicio de esta reseña.

Referencias bibliográficas:

- Uriarte, L.M; Acevedo, M. (2018). Sociedad Red y transformación digital hacia una evolución de la consciencia de las organizaciones. *Economía Industrial*, 407, pp. 35-49.
- Van Dijk, J. (2013). *The culture of connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press.
- Van Dijk, J.; Poell, T.; De Waal, M. (2018). *The platform society. Public values in a connective world*. Oxford University Press.