



**Carmen Echazarreta Soler**  
**Editora**

Una de las contribuciones que publicamos en este número, la reseña del ensayo de Lynda Scott, *La Economía doble XX, El extraordinario potencial de contar con las mujeres*, describe en pocas palabras los motivos del llamado a trabajos de este número 22 que ahora sale a luz. En esencia, la idea fundamental de este número, sustentada en la aportación de Lynda Scott, se resume así: *Aunque la presencia cada vez mayor de las mujeres en el mercado de trabajo y sus logros educativos y de formación son tendencias alentadoras, persisten las desigualdades entre hombres y mujeres, manifiestas en la brecha salarial, en la infrarrepresentación en los puestos de responsabilidad, en los estereotipos presentes en los relatos mediáticos y, en general, en todos esos sesgos que las discriminan y las invisibilizan.*

Es una satisfacción comprobar que los artículos seleccionados para su publicación incorporan perspectivas distintas sobre un mismo objetivo, como es aportar conocimiento exhaustivo y riguroso sobre la sociedad patriarcal cuya visión androcéntrica ha normalizado la percepción social, la toma de decisiones del poder en el sentido más amplio del término, las relaciones interpersonales y los valores imperantes. En definitiva, aportaciones muy valiosas en la lucha incesante por conseguir una sociedad igualitaria y libre de violencias machistas.

En “¿Cosificación o despilfarro? Debate en torno a la eliminación de los reinados de belleza en Ecuador”, sus autoras, Ana Dolores Verdú Delgado y Ximena Abigail Paladines Moreno, describen el proceso de debate que tuvo lugar en Ecuador en 2019 en torno a los reinados de belleza y que concluyó con su eliminación en algunas ciudades del país, como Quito, Loja e Ibarra. La investigación recoge testimonios de las organizaciones que iniciaron las protestas en diferentes puntos de Ecuador, así como de funcionarios públicos y especialistas en este tipo de eventos. Un análisis y resultados que bien se pueden extrapolar a otras partes del mundo en los que persiste esta práctica sexista, discriminatoria y vejatoria contra las mujeres en este tipo de espectáculos bochornosos.

La investigadora Pilar Yébenes Cortés aporta un interesante estudio sobre la presencia de las mujeres en la producción y realización del cine de animación. Sólo cuatro mujeres han aparecido en los títulos de crédito en la Dirección de Animación. La autora precisa que en muchas otras categorías que conforman el armazón de cualquier producción cinematográfica, las técnicas de iluminación, realizadoras, productoras, fotógrafas, montadoras, directoras de efectos digitales, diseñadoras de vestuario, constituyen un número escandalosamente bajo. “La evolución del papel de la mujer y del cine de animación” parte de la investigación iniciada por la autora hace veinte años con Cine de animación en España (Yébenes, 2002)

En “La mirada de género y la percepción de la seguridad de los destinos turísticos: el caso de Girona”, los autores del trabajo, Jordi Serra Simón, Sílvia Espinosa Mirabet y Francesc Xavier Ribes Guàrdia, presentan una investigación que analiza la seguridad percibida en un destino urbano bajo la perspectiva de género y considerando la procedencia de las personas participantes. Los principales resultados indican que existen ligeras diferencias en la percepción de seguridad según el género de los participantes.

Cristina Olivas Ripoll investiga sobre los “Videojuegos comerciales como herramienta de aprendizaje y comunicación: una revisión bibliográfica sobre sus beneficios para el desarrollo de competencias en los niños y niñas”. Dado que uno de los rasgos característicos de los videojuegos comerciales es la interactividad, esta investigación rompe una lanza sobre los beneficios de jugar a determinados tipos de videojuegos a través del análisis para indagar si es posible obtener unas conclusiones claras de las competencias que se desarrollan al jugar a determinados tipos de videojuegos comerciales. Sin duda un reto que puede desmontar prejuicios sobre los videojuegos de entretenimiento, y descubrir las diferencias competenciales ente niñas y niños, lo que ayudaría a disminuir la brecha digital de género desde las primeras etapas educativas.

Aybike Serttaş y Yaren Kalkan publican un trabajo esencial sobre las representaciones de las mujeres en las películas en las que se desarrolla la narrativa clásica y ponen de manifiesto que son las representaciones de la sociedad dominada por los hombres. En este artículo de investigación en inglés, “The Woman Has No Name? Female characters in Turkish cinema through the eyes of female directors”, realizan una investigación basándose en la *Teoría feminista* para examinar, en el período posterior a 2010, cómo se manejan las representaciones recientes de las mujeres. Así, la relación entre las representaciones cinematográficas y la sociedad, y por tanto el individuo, muestra tanto la posición de la idea como el mito creativo del cine y su característica de ser un espejo de la sociedad. Ciertamente, los resultados de este estudio centrado en la filmografía de cinco directoras de cine en Turquía, son determinantes para construir un nuevo paradigma acerca de la representación de las mujeres en el cine.

El estudio sobre estereotipos y sexismo en los vídeoclips en el context de Brasil, “Empower yourself or die trying: A thematic and narrative analysis of the most famous music videos of Brazilian pop divas” se debe a Ana Luíza Silva Noronha, Frederico Leocádio Ferreira, Juliana Maria Magalhães Christino.

Esta importante contribución relata cómo el empoderamiento femenino y la cosificación sexual femenina están presentes en videos musicales y canciones pertenecientes a las divas del Pop de Brasil. Los resultados son incontestables, dado que comparando con los artistas masculinos, las artistas femeninas son más cosificadas sexualmente y sujetas a normas más estrictas.

Ya en la MISCELÁNEA, mencionar dos trabajos que, publicados en inglés, aportan miradas distintas sobre problemas muy actuales relacionados con las tecnologías y entornos digitales. En “Digital Transformation in Ecuador COVID-19 Pandemic as an accelerator to E-Commerce” Daniel Fernando López Jiménez y Juan Pablo del Alcázar Ponce reflexionan alrededor de la transformación digital que viene experimentando Ecuador en los primeros años de la pandemia de COVID-2021 mientras que Carmen Neamtu en “(Don’t) judge a book by its cover” analiza el papel de la portada en la economía del libro. Con preguntas provocadoras como ¿La portada es una tarjeta de presentación del libro? ¿Se enfoca en el mensaje del libro, como el ¿título del libro? ¿Puede la portada vender el libro o no? formula conclusiones no exentas de debate.

Cierra el número la reseña de un libro nominado al mejor Libro del Año para el *Financial Times* y uno de los mejores libros de 2020 para *The Guardian*, “La Economía doble x: La desigualdad económica de las mujeres en los diferentes entornos globales. Un cambio de paradigma necesario”, de Lynda Scott. Diversos autores reflexionan sobre los aportes económicos y sociales que realiza su autora, profesora de Negocios e Innovación en Oxford y consultora en multinacionales, gobiernos y ONGs, acerca de la ausencia de las mujeres en la toma de decisiones de las empresas e instituciones, y sus repercusiones al medio y largo plazo. Una mirada audaz, clarividente y mordaz.