



PRESENTACIÓN

Albert Costa Marcé

La economía global ha sufrido graves crisis y una rápida desaceleración que ha provocado paro y escasez de trabajo decente, afectando fundamentalmente sobre los sectores más vulnerables de la sociedad. La crisis sanitaria, económica y social provocada por la Covid-19 ha acentuado las desigualdades y necesidades de índole social. Por esta razón uno de los objetivos del presente número es fomentar medidas de reactivación económica y de acompañamiento social que ayuden a superar las actuales dificultades y retos que plantea la compleja situación.

Este número de Communication Papers empieza por un artículo que lleva por título "Comunicación y Big Data en las empresas ecuatorianas" de Karina Paola Valarezo Luzuriaga y Mario Enrique Román Rivera. Con el objetivo de mejorar la gestión interna y externa de las empresas, los autores utilizan el Big Data como un sistema que permite la evaluación de grandes cantidades de datos. El trabajo se sitúa en Ecuador, donde existe una adopción rápida del Big Data dentro de la empresa, aprovechando su potencial para evaluar tendencias y nuevas oportunidades de negocio, captar y fidelizar consumidores y mejorar las ventas.

A continuación sigue el artículo "Lost opportunities for science communication in spanish universities" de Clàudia Diviu-Miñarro y Sergi Cortiñas-Rovira. El artículo describe y reflexiona con rigor acerca del hecho que comunicar la ciencia al público en general es parte del papel de un científico. Sin embargo, muchos investigadores aún no consideran la comunicación como una tarea prioritaria en su agenda y la mayoría de ellos no tiene formación en comunicación científica. Por esta razón este artículo investiga las diferentes percepciones que tienen los estudiantes de biomedicina de la Universidad de Barcelona sobre la comunicación científica.

En tercer lugar, el trabajo que lleva por título: "Cultura, estrategia y crecimiento: un modelo de las personas hacia la aceleración empresarial" de Diego Ignacio Montenegro Gálvez relata como la pandemia COVID-19 aceleró la presencia el futuro y visibilizó todos los cambios tecnológicos y estratégicos lo que complica aún mas la situación competitiva de las empresas de Ecuador. Metodológicamente, a través de la revisión documental de los principales conceptos referentes a cultura organizacional, estrategia y creación de valor; además, de una investigación profunda realizada en Ecuador, se identifican elementos y elecciones que influyen en la baja competitividad del país y así establecer un modelo para el crecimiento para estas empresas.

En el área de miscelánea, el artículo: "Barcelona a través de las noticias de prime time de la televisión pública de Corea del sur", de Sin Gyu Kang y Silvia Espinosa Mirabet, describe cómo la imagen turística de una ciudad es clave para presentarse al mundo y que se construyan internacionalmente sus rasgos definitorios. Se establece que la relación entre percepción e imagen turística son conceptos fundamentales para atraer turistas a un destino determinado. A partir de ahí, el objetivo del presente artículo es analizar cómo las noticias de la televisión coreana contribuyen a crear una imagen de Barcelona en Corea del Sur. En el apartado de ensayos se recoge la obra: "Herramientas digitales on line al servicio de los procesos de aprendizaje: comunicación, motivación y emociones" de Núria Puig Borràs. En este ensayo se relatan algunas experiencias educativas a través del uso de herramientas digitales para mejorar el nivel de

comunicación y los procesos de aprendizaje después de la irrupción forzosa del *on-line* provocada por el estallido de la pandemia y sus consecuencias en la educación universitaria a partir de marzo de 2020.

En segundo lugar se presenta el ensayo “Docencia universitaria en entornos virtuales de aprendizaje” de Zoubair Acharki. Este estudio aborda las posibilidades del uso de los entornos virtuales de aprendizaje implementados desde la propagación del Covid-19 en el ámbito universitario y sus implicaciones en la redefinición de los roles docentes y los procedimientos metodológicos.

Finalmente, complementa el apartado dedicado a la educación la publicación del artículo “La integración de las TIC en la Universidad marroquí: Aproximación pedagógica” de Mohammed Mouhcine DOUIEB. A causa de la situación de pandemia, las universidades marroquíes han adoptado medidas ante la crisis que se relacionan con la suspensión de las clases presenciales; lo que ha dado origen a la creación de nuevas modalidades de aprendizaje mediante la utilización de plataformas y otras tecnologías para mantener la enseñanza y con el fin de evitar la propagación del virus y mitigar su impacto. Este artículo nos acerca a esta experiencia de educación a distancia en la universidad marroquí.

El entorno requiere urgentemente de empresas, instituciones e iniciativas sostenibles capaces de erradicar y minimizar los efectos de las crisis y superar las debilidades que presenta el actual modelo económico. Por esta razón, el número que tienes en las manos pretende acelerar la transición necesaria hacia un mundo más justo y equitativo, con empresas, instituciones y acciones abiertas, democráticas, inclusivas, sostenibles e inteligentes.