

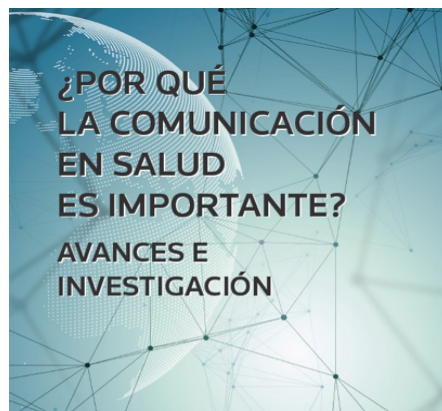
---

Estudios de Comunicación en Salud: más importantes que nunca en la era de la información

Autores: Daniel Catalán, Carmen Peñafiel y José Luis Terrón (coordinadores)

Editorial: Thomson Reuters - Aranzadi (Navarra, 2019)

**Autora de la reseña: Lydia Steinbrüggen**



DANIEL CATALÁN  
CARMEN PEÑAFIEL  
JOSÉ LUIS TERRÓN  
COORDINADORES

INCLUYE LIBRO ELECTRÓNICO  
THOMSON REUTERS PROVIEW™

 DR. ANTONI ESTEVE  
FUNDACIÓN

THOMSON REUTERS  
**ARANZADI**

Catalán, D., Peñafiel, C., Terrón, J. L. (Coordinadores) (2019) ¿Por qué la comunicación en salud es importante? Avances e investigación. Pamplona, España: Thomson Reuters Aranzadi. ISBN: 978-84-13-09443-4

En la era de la tecnología de la información y la comunicación, la salud constituye uno de los principales temas de interés.

La población cuenta con infinidad de herramientas digitales que permiten buscar y compartir información en cuestiones de salud con total inmediatez. Sin embargo, ésta información no siempre es debidamente contrastada o carece de evidencia científica. Los ejemplos los podemos encontrar en la proliferación de fake news, el auge de las pseudoterapias o las campañas anti-vacunas.

Todo ello ha provocado que los estudios sobre comunicación en salud sean más necesarios que nunca, con el objetivo de contrarrestar esta desinformación y evitar que se propague. En el libro estos y otros temas son abordados por autores de España, México, Brasil, Chile o Argentina, pertenecientes a diversas disciplinas.

El libro está dividido en cuatro apartados temáticos. El primero trata sobre comunicación, ética y formación en salud. Los artículos que aquí encontramos revisan los códigos deontológicos, analizan los aspectos de género en mensajes del ámbito sanitario y proponen la mejora de las habilidades comunicativas en los profesionales de la salud.

La segunda sección se centra en salud pública y comunicación en riesgo, poniendo de relevancia el importante papel de los medios a la hora de movilizar la opinión pública. A modo de ejemplo se describe y estudia la exitosa gestión comunicativa de la alerta sanitaria por Marea Roja en Chile.

---

En tercer lugar se habla sobre la comunicación en enfermedades crónicas e infecciosas. Estos capítulos tratan controvertidos como la corriente anti-vacuna y la consecuente bajada del ratio de inmunización, así como la cobertura mediática del VIH/Sida y de los antibióticos y resistencias antimicrobianas.

Por último, el volumen concluye con un apartado dedicado a la publicidad y los contenidos audiovisuales y digitales en salud, permitiéndonos conocer cómo se presenta la información de productos de la alimentación en diferentes piezas publicitarias.

En definitiva, las investigaciones recogidas en este libro ponen de manifiesto la existente preocupación social entorno a la comunicación y salud, cuyo fin es el de construir una sociedad más saludable.