



EDITORIAL **Carme Echazarreta Soler**

La representación de la otra realidad y de la diferencia en los distintos relatos que surcan nuestro ecosistema puede adquirir muchas formas y transmitir múltiples significados que, por regla general, refuerzan la propia identidad. Pues la tendencia al etnocentrismo que, en cierto modo, es un elemento imprescindible y constitutivo de la identidad de grupo, resulta fundamental para distinguirse del resto. Esta mirada que distorsiona la percepción y el conocimiento de la alteridad tiende a favorecer al propio grupo y, en consecuencia, atribuye siempre un valor negativo al otro. El prejuicio y el estereotipo son los elementos con los que se discrimina, están presentes en casi todas las culturas, y son el resultado del propio interés por expresar la superioridad sobre los demás, en ocasiones, con la pretensión de imponer valores y esquemas culturales propios.

Asimismo, hay que destacar el poder hegemónico actual de la imagen en las representaciones mediáticas que transitan por los sitios de la red, en la televisión, en las películas, en la información, inclusive en los libros, y, por consiguiente, su papel decisivo en la construcción del pensamiento, de las ideas, de las ideologías.

A partir de estos mimbres, surge el número 16 de Communication Papers, en coordinación con el Dr. Pr. CHARIA Zakaria de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Abdelmalek Essaâdi de Tetuán. Como ya indicamos en el call for papers publicado, la presente edición está destinada a promover una mirada objetiva e inclusiva sobre la diversidad, con el compromiso de colaborar a la difusión de las investigaciones que se están llevando a cabo en este ámbito, cada vez más necesitado de iniciativas que contribuyan a su visibilidad.

Sobre el tratamiento del papel social de las mujeres en el discurso mediático versan los estudios de Víctor Grande-López en *La hipersexualización femenina en los medios de comunicación como escaparate de belleza y éxito*, y de José Luis Rojas Torrijos y Miguel Ángel Jimeno López en *La presencia de las mujeres deportistas en la prensa regional en España. Un análisis de la fotografía de portada*. Ambos aportan resultados ciertamente interesantes e, incluso, sorprendentes. Por su parte, las autoras Celia Gómez Villan, Beatriz González de Garay Domínguez y María Marcos Ramos nos descubren los entresijos de *Los personajes femeninos en Entre visillos (TVE 1, 1974)*, una adaptación de la carismática novela de Carmen Martín Gaité, que publicó en 1957.

Mención aparte merece el análisis sobre el caso de "La Manada" en el telenoticias i el telediaro, que ha realizado Frederic Pahisa Fontanals, cuya publicación es muy oportuna ateniendo a la reciente sentencia condenatoria del Tribunal Supremo a quince años de cárcel para cada uno de sus integrantes.

Al ámbito del periodismo escrito pertenecen las investigaciones *La insuficiencia informativa*

en la cobertura occidental de las noticias africanas de la profesora Noura El Fassi El Halfaoui; *Análisis crítico del discurso: el tema del Sahara Occidental en la prensa escrita como modelo* de la investigadora Houda BERKANI y *La representación mediática de la cultura cubana en la publicación estadounidense OnCuba entre el 17 de diciembre de 2014 y marzo de 2016* a cargo de la profesora Yanelis Martínez. Los tres estudios ofrecen perspectivas científicas acerca del tratamiento que realiza determinada prensa escrita sobre las comunidades foráneas a través del Análisis de Contenido.

Con respecto a *El poder social de la lengua desde el ACD*, la profesora Tourmader Chakour reflexiona y propone argumentos para el debate, muy pertinentes en el momento actual.

Tres ensayos completan la publicación, con interesantes puntos de vista de sus autores también sobre los relatos periodísticos no exentos de ideología política. Estos son *El decisivo papel de los medios de comunicación españoles en el éxito de la transición democrática española* firmado por Adel Fartakh; *El discurso colonial durante la Guerra de África, el periódico "El Clamor Público" como ejemplo* suscrito por el profesor Zakaria Charia y *Estrategias lingüístico discursivas de los partidos xenófobos europeos* elaborado por Abdellatif Ghailani

Estamos convencidas que la presente publicación no les dejará indiferentes.