



Presentación

Las revistas científicas periódicas constituyen una de las manifestaciones tradicionalmente más representativas de la edición universitaria, cuyo objetivo principal es la divulgación de los avances en la investigación de una forma recurrente según su periodicidad.

En el plano de la investigación científica del área de las ciencias sociales y, específicamente, del ámbito de la Comunicación en el territorio español, es importante destacar que todavía adolece de un número significativo de publicaciones, lo que las convierte en escasamente competitivas en el entorno internacional.

En este contexto, y sin ninguna pretensión que no podamos asumir, aparece *Communication Papers* en la Universidad de Girona, que nace con el propósito de aportar un granito de arena en la investigación de la comunicación, de la comunicación audiovisual y publicitaria, y específicamente, en todo lo concerniente a la alfabetización mediática y al abordaje del Género y medios de Comunicación.

En este primer número, ponemos a consideración de la comunidad académica un panorama de perspectivas e interpretaciones sobre la comunicación de autores de fuera y dentro de nuestras fronteras. Los artículos publicados en esta primera edición representan una visión actual en la investigación de la comunicación desde ámbitos disciplinares distintos que han determinado el título de este primer número: ***Perspectivas en Comunicación***.

Nuestra aspiración legítima es que *Communication Papers* alcance el prestigio y sea reconocida al nivel nacional e internacional al ser revisada por pares dentro de la comunidad científica, en un intento de asegurar los estándares de calidad, así como su validez científica. De esta forma, conseguiremos reunir los criterios de calidad que nos lleven a disponer de los índices de impacto que la conviertan en una publicación de referencia.

El nombre de la revista, *Communication Papers*, obedece al espíritu con el que los miembros del grupo de investigación ARPA, acometen este proyecto editorial con el deseo de ofrecer un servicio de divulgación y de promoción de redes a la comunidad científica, que investiga la Comunicación en su más amplio sentido y con vocación internacional. Y todo ello, con honestidad y rigor.

Quiero agradecer la participación de los investigadores e investigadoras que han participado en este primer número cuyos aportes científicos ponen de manifiesto su talento, entusiasmo y buen hacer.

Por último, animo a toda la comunidad científica del ámbito de la Comunicación a que confíen en esta publicación porque es la de todos y a que envíen sus contribuciones científicas para los siguientes números.

Carmen Echazarreta Soler
Editora *Communication Papers*

