



Comunidad y Comunicación: prácticas en Europa y América Latina

CP 2013 , Vol.2-Nº3, pp. 80-82. ISSN 2014-6752. Girona (Catalunya) Ogando, Luís Antonio: *Comunidad y Comunicación: prácticas en Europa y América Latina*. Recibido: 21/12/2013 - Aceptado: 28/12/2013

Comunidad y Comunicación. Prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina

Coordinadores: Marcelo MARTÍNEZ HERMIDA, Carme MAYUGO MAJÓ y Ana TAMARIT RODRÍGUEZ.

Madrid: Editorial Fragua, 2012.
354 páginas
ISBN: 978-84-7074-521-8
Ebook: 974-84-7074-522-5



Luís Antonio OGANDO

Investigador en Formación. Universidad de Santiago de Compostela. España. luisan.ogades@gmail.com

Comunidad y Comunicación presenta una amplia panorámica de posibles relaciones entre experiencias comunicativas y ciudadanía a través de estudios y reflexiones sobre prácticas y medios de carácter participativo, impulsados por las propias sociedades civiles, de cara a autoabastecer sus necesidades comunicativas.

Esta obra constituye, a la vez, una exaltación de las particularidades sociales, culturales, comunicativas en un mundo global, así como una precisa guía que permite vislumbrar problemas, retos y dinámicas comunes en el campo de la comunicación comunitaria en las dos orillas del océano atlántico. Al calor de la Red Europa América Latina de Comunicación y Desarrollo (REAL_CODE), el presente libro construye una sólida defensa de la comunicación comunitaria en cualquier parte del mundo de cara a promover, consolidar y fortalecer el desarrollo local, así como su función como elemento canalizador de las inquietudes del común y la ciudadanía, que se sitúan aquí en el centro del análisis.

Comunidad y Comunicación funciona desde el título como punta de lanza, puesto que éste es en

sí mismo una toma de postura. Focaliza la atención en la comunidad, en la ciudadanía, y la equipara en relación de igualdad con el concepto clave de nuestro objeto de estudio, la comunicación, pasando ésta a concebirse como bien común. Este binomio sirve para articular las diferentes piezas, los diversos artículos, que acaban por constituir un todo coherente y cohesionado, arrojando una visión clara del camino por el que fluye la comunicación comunitaria. Ello permite detectar unas pautas para seguir avanzando en el campo de la comunicación y el desarrollo, situando a las comunidades en el centro del debate tanto teórico como práctico, y visibilizando una gran multiplicidad de prácticas comunicativas comunitarias como herramienta de fundamental importancia para su consecución.

Tras un prólogo en el que se establecen las bases comunes sobre las que el libro pero también la red de investigadores se asientan, éste se divide en dos partes. La primera funciona como frontispicio conceptual sobre el que se van a desarrollar los diversos análisis y estudios de caso que conforman la segunda parte de esta

publicación. Marcelo Martínez aborda los dos conceptos claves de la obra, comunidad y comunicación, desde una exaltación de la diversidad como elemento enriquecedor y configurador de espacios y realidades en los que se construye el quiénes somos y a dónde vamos, cómo nos contamos y comprendemos, cómo nos vemos. Carme Mayugo y Ana Tamarit dibujan una panorámica general sobre las dos principales líneas de acción de la comunicación comunitaria que son diseccionadas a lo largo de la obra; por un lado las emisoras radiofónicas, y por otro las iniciativas de corte audiovisual: desde televisiones locales y participativas hasta festivales de cine, prestando especial atención a una herramienta de la que esta obra hace una laboriosa defensa, la educomunicación.

Nos encontramos, por lo tanto, ante un texto que reflexiona sobre las oportunidades que el enorme avance en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha abierto a la sociedad. No lo hace desde el mero punto de vista mercantilista que preside muchos estudios, sino desde una perspectiva social, ciudadana, participativa, que persigue a través de la comunicación un desarrollo humano, integral, democrático. Un desarrollo en el que la educomunicación y los medios comunitarios están llamados a jugar un papel fundamental, al tener como centro neurálgico a la ciudadanía y no al capital, y como objetivo no un progreso entendido en términos empresariales, sino en términos sociales.

A continuación, la segunda parte, constituye una rica selección de estudios de caso, de reflexiones y análisis sobre prácticas y experiencias comunicativas llevadas a cabo en espacios cultural, económica, social y geográficamente muy diversos, tanto en América Latina como en Europa. Ello permite que investigadores de países con realidades a priori completamente ajenas adquieran conocimientos, comprendan y compartan reflexiones llenas de sentido en la realidad social de sus países.

Surge aquí uno de los pilares fundamentales que sostienen el relato: la relación transoceánica, las dinámicas compartidas, las experiencias que, siendo evidentemente diferentes y propias de un determinado lugar, permiten extraer reflexiones de carácter universal sobre la comunicación, el desarrollo humano, la comunidad, la democracia, lo local, la educación, o la cultura. Al poner el

acento en cómo se construye la comunidad desde diversas prácticas y medios comunitarios, descubrimos las enormes coincidencias y puntos de encuentro entre iniciativas surgidas en distintas partes del mundo, con tradiciones compartidas pero también con adaptaciones a realidades sociales dispares. Esto nos lleva a conocer a la comunicación como territorio común, como lugar de encuentro.

Debemos destacar la pertinencia de la puesta en marcha del proyecto que sostiene este libro. Frente a muchos estudios de nuestro continente, esta investigación huye de un enfoque meramente colonialista, abordando desde un crisol de puntos de vista pegados al terreno realidades sociales de alta complejidad y llenas de especificidades propias. La existencia de un espacio de reflexión y colaboración común entre Europa y América Latina se nos muestra como un amplio espacio de oportunidades.

La rica variedad de fondo y forma que podemos observar entre los distintos textos es, una vez más, una decisión cargada de significado (y de sentido). Comunidad y Comunicación pretende mostrar lo diversas que son no sólo las relaciones entre comunicación y comunidad tanto en Europa como en América Latina, sino que también busca señalar lo diversos que son los estudios sobre comunicación y desarrollo en ambos continentes. Pero ello no impide que los artículos se integren en un relato unitario, mediante una sabia distribución de éstos en apartados que ayudan al lector a moverse con agilidad a lo largo de la obra.

Comunidad y Comunicación constituye una publicación de gran valor dentro del campo de estudios sobre comunicación y desarrollo, al apostar por nuevos enfoques, cuestionar paradigmas implantados en Europa, y permitir interrelacionar a ciudadanía e investigadores de reputada experiencia a los dos lados del Atlántico. Ambos encuentran en este libro, y en la propia REAL_CODE como origen del mismo, un espacio en el que intercambiar conocimientos, prácticas y puntos de vista, para enriquecerse mutuamente.

En un mundo como el actual y, más aún, en la situación de crisis en que nos encontramos (no sólo económica, sino social, democrática e incluso de la construcción europea en sí misma, de la idea de Europa como espacio de encuentro),

es imprescindible mirar hacia América Latina y, con ello, fomentar la colaboración en materia de comunicación, desarrollo y cultura entre grupos de investigación de ambos continentes, para establecer proyectos en común o abrir nuevos espacios de reflexión hasta ahora no explorados.

Todo ello hay que hacerlo no desde una óptica europea unidireccional e intervencionista, sino desde el encuentro (y el desencuentro), el debate, la interrelación entre europeos y latinoamericanos. Conocer a los demás para así poder conocerse mejor a uno mismo.

REAL_CODE es una apuesta decidida en esta dirección. Comunidad y Comunicación, constituye una muestra de que la colaboración e intercambio bidireccional enriquece a ambos continentes. Un intercambio que no debe tener como único objetivo el debate académico, sino fomentar, perseguir y consolidar el desarrollo de las comunidades mediante la comunicación y las herramientas tecnológicas a nuestro alcance, para fomentar la creación de espacios democráticos y que pertenezcan a la ciudadanía.

Forma de citación

OGANDO, Luís Antonio: Comunidad y Comunicación: prácticas en Europa y América Latina. *Revista Communication Papers*, N° 3, páginas 80 a 82. Departamento de Filología y Comunicación de la Universidad de Girona. Recuperado el ___ de _____ de 2 _____ de: <http://www.communicationpapers.es>