



Presentación

Con este nuevo número *Communication Papers* quiere aproximarse a la relación entre género y cultura periodística. El interés por este tema queda manifiesto en el gran número de investigadores que han querido participar en el número, lo que ha contribuido a la riqueza del volumen y a una gran diversidad geográfica en las aportaciones que abordan desde la representación mediática hasta las rutinas y el trabajo periodístico o las políticas de comunicación. Así, contamos con artículos de autores que trabajan en universidades del Reino Unido, Suecia, Noruega, España, Argentina, México y Estados Unidos, que ayudan a ampliar nuestro conocimiento sobre la cultura periodística desde una perspectiva de género.

Abre el volumen un artículo firmado por Máximo Ragnedda (Northumbria University) y Kristen M. Budd (Miami University). En el artículo se aplica la teoría de la violencia simbólica de Pierre Bourdieu para explicar la representación de las mujeres en los medios italianos. Los autores analizan cómo los medios italianos tergiversan y estereotipan la representación de las mujeres en la televisión y en la información, limitando sus roles sociales y estatus en estos medios.

A continuación, Gunilla Hulten (Stockholm University) presenta un estudio de las relaciones entre género, producción informativa, rutinas profesionales, condiciones laborales y actitudes hacia la igualdad de género en la redacción online del mayor periódico sueco Dagens Nyheter en un momento en que la prensa ha de hacer frente a numerosas dificultades para mantener a sus lectores y que ha tenido que implementar una gran reorganización para seguir en funcionamiento, lo que incluye recortes de personal y de presupuesto en la redacción. La autora destaca que, aunque los trabajadores de la redacción online expresan una gran preocupación por la paridad de género, las voces, experiencias y conocimientos de las mujeres continúan infrarepresentados en el contenido de las noticias, por lo que concluye que las noticias online replican los patrones de representación de género observados en las noticias en prensa escrita tradicional tanto en Suecia como a nivel internacional.

En el tercer artículo escrito por Nuria Fernández (Universidad Autónoma de Barcelona) se analiza la representación en prensa escrita de una política española, Carme Chacón, al frente de una cartera ministerial de alto prestigio como es la cartera de Defensa, y la compara con la representación en los medios de su predecesor y su sucesor. El análisis concluye que los medios representan de forma sesgada a las mujeres políticas asignadas a posiciones de prestigio alto, una representación donde el físico y la apariencia de la mujer continúa siendo de interés mediático.

El cuarto artículo firmado por la docente e investigadora de la Universidad de Buenos Aires, Carolina Justo von Lurzer, aborda los géneros y sexualidades en las políticas de comunicación en Argentina. A partir de un análisis de la normativa

vigente en materia de comunicación y género en el país americano, explora las potencialidades y limitaciones de su implementación así como las teorías sobre los medios que las sustentan.

A continuación nos encontramos con un artículo en el que se analiza la importancia del género en la representación de la política y de los políticos en Rusia y Suecia. Para ello, la autora, Liudmila Voronova (University of Gävle) realiza cuarenta entrevistas a periodistas especializados en temas políticos que trabajan para medios escritos en Rusia y Suecia. Voronova muestra que los periodistas de ambos países destacan la importancia del género al mismo tiempo que la diversidad en el contenido como un valor democrático, en el que el género se sitúa en el mismo nivel que otras categorías como la etnia o la sexualidad.

Cierra el bloque de artículos dedicados al género y la cultura periodística, un estudio de Greta Gober (University of Oslo) en el que analiza el proceso colectivo e histórico que crea las condiciones necesarias para que la discriminación de género continúe en una de las mayores instituciones públicas en Polonia, la televisión pública polaca (TVP). A través de investigación etnográfica y entrevistas en profundidad, la autora documenta cómo una estructura organizativa opresiva puede tener consecuencias para la carrera profesional de las mujeres, siendo una de estas consecuencias que las posiciones más altas en los medios públicos polacos estén asociados con la política y la masculinidad.

Completa el volumen tres artículos que conforman el apartado de miscelánea y una reseña. Entre los temas abordados se encuentran el *homeworking* (Nicolas Joel Coelho), los principios éticos para ciberperiodistas en las redes sociales (Lizy Navarro Zamora), y el uso de las aplicaciones de internet en personas mayores desde una perspectiva de género (Erika Guadalupe Álvarez-Arámbula). Cierra el volumen una reseña del informe *Media and Gender: A Scholarly Agenda for the Global Alliance on Media and Gender*, un texto recopilatorio que propone una agenda de investigación para la Global Alliance on Media and Gender (GAMAG).

Dra. Núria Fernández García
Coordinadora Científica