



EDITORIAL

El concepto alfabetización audiovisual ha llegado a nuestros días cargado de matices, significados y atributos muy distintos a cuando se empezó a manejar a mediados del siglo XX. Con la aparición de un nuevo lenguaje, el audiovisual, que emergía junto al lenguaje escrito en objetivos centrales de la formación social, pronto se convertiría en competencia esencial en el currículum. La alfabetización visual (y audiovisual) consistía en un proceso de enseñanza y aprendizaje para interpretar las imágenes, es decir, para decodificarlas reflexivamente. Ahora, en esta necesidad alfabetizadora, se suman otras competencias asociadas a las tecnologías digitales pues la deriva del dominio de sus herramientas y su aplicabilidad está determinando los niveles de empoderamiento de la ciudadanía. Nunca antes la tecnología había penetrado tanto en aspectos decisivos de la sociedad como son los referentes a la empleabilidad y la autonomía en la toma de decisiones.

Es éste el contexto de la llamada a contribuciones científicas del número 10 de Communication Papers que ahora publicamos bajo el tópico "Alfabetización mediática y empoderamiento de las personas" y que aprovecho para destacar la calidad de los trabajos evaluados positivamente y agradecer la confianza de sus autores en nuestra revista.

Así pues, los artículos presentados ofrecen una visión holística del concepto actual de "alfabetización mediática". Títulos como "La radio pública estatal en España como medio de empoderamiento de las personas a través de la alfabetización científica: A hombros de gigantes y entre probetas", "Educación para los medios y feminismo: una articulación que posibilita el empoderamiento de las mujeres" o "Diálogo de saberes entre academia y actores sociales. Experiencias para re-crear el currículum de comunicación" abordan de pleno y de una forma innovadora el tema central de la alfabetización mediática.

Asimismo, los artículos "Social network penetration and usage amongst people over 64 years of age", "La comunicación tras el terremoto en Ecuador: la responsabilidad de informar y el negocio de entretener", "Estilos comunicativos en estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú" y "Jóvenes universitarios mexicanos y la formación de la ciudadanía a través de las redes sociales" aportan datos significativos sobre diversas experiencias en el espacio digital que sin duda suscitarán el interés de los lectores.

El trabajo en catalán, "Quan el cinema s'explicava: el cas de Girona" y las reseñas "La ciencia lo reafirma: el cambio climático es real" y "La otra pantalla: educación, cultura y televisión. 2005 -2015, Una década de Canal Encuentro, Pakapaka y las nuevas señales educativas" completan, a nuestro entender, una excelente panoplia temática sobre un tema tan fascinante como caleidoscópico de la alfabetización mediática.

Carmen Echazarreta Soler
Núria Puig Borrás