

# EDITORIAL

Con el sugerente título *Imágenes y contra-imágenes. Usos de la fotografía en las prácticas artísticas contemporáneas*, Communication Papers publica un número especial por cuanto su contenido no es el resultado de la llamada a contribuciones, el procedimiento habitual de conseguir el feedback de la comunidad científica, que ha confiado en la revista para ver publicadas sus investigaciones. Los artículos que lo integran son la culminación de un proyecto de I+D cuyo Investigador principal es el Dr. Xavier Antich, en el que según reza el abstract de la solicitud que presentó al Ministerio “pretende investigar un aspecto central de las prácticas artísticas y museísticas contemporáneas, todavía desatendido en su alcance y sus efectos como es el papel que ha jugado la imagen fotográfica en dichas prácticas durante los últimos cincuenta años, con una atención especial a los nuevos usos de la fotografía y a las mutaciones de la cultura visual”.

Este es el contexto en el que enmarcan la mayor parte de investigaciones que componen este número, la reflexión historiográfica, teórica y conceptual y el análisis sobre el alcance de la imagen fotográfica y sus nuevos usos en el ámbito de la producción artística y la cultura visual.

Desde esta perspectiva, el proyecto ha aglutinado un equipo interdisciplinar de investigación con profesorado científico proveniente de diversas áreas lo que ha supuesto dotar al monográfico de una riqueza conceptual sin igual, en el abordaje de este paradigma. En este sentido, es justo destacar el otro núcleo temático transversal a una buena parte de los dieciséis artículos de este volumen como es “la importancia de la imagen fotográfica como dispositivo de especial significación para operar nuevas formas de vinculación de las prácticas artísticas en la realidad contextual y para contribuir a la reapertura de algunas cuestiones vinculadas al cuerpo y la identidad, la memoria y la historia, o la esfera pública y la política, entre otras”.

Finalmente, quiero agradecer al Dr. Xavier Antich su confianza en *Communication Papers* por haberla elegido como vehículo comunicativo hacia la comunidad científica, de todas las experiencias investigadoras, desde prismas distintos, que concluyen su proyecto de I+D acerca del nuevo paradigma de la Fotografía en el siglo XXI.

**Carmen Echazarreta**

Universitat de Girona

